

! back.intern.-Special
Südback 2007

Südback auf super-modernem Messegelände

Deutschlands größte Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, die Südback, öffnet vom 6. bis 9. Oktober in Stuttgart ihre Tore. Sie gehört zu den ersten Fachmessen, die auf dem neuen Stuttgarter Messegelände am Flughafen stattfinden werden – dem modernsten Messegelände Europas! Insgesamt vier Hallen (Nummer 5 bis 8) mit jeweils rund 10.000 Quadratmeter Fläche bieten einen idealen Durchlauf. Zur 20. Südback erwartet die Messe Stuttgart rund 450 namhafte Aussteller aus dem In- und Ausland, darunter 98 Neu-Aussteller. Die zentralen Themen in diesem Jahr sind Außer-Haus-Verpflegung, Bio-Backwaren, Kaffeespezialitäten sowie Konditoreien und Cafés der Zukunft. Öffnungszeiten: täglich von 9 Uhr bis 18 Uhr. Tageskarte 20 Euro, 2-Tageskarte 28 Euro, ermäßigte Tickets 7 Euro. Gruppen ab 20 Personen zahlen 12 Euro pro Besucher.

Info: www.suedback.de

>>> LADEN & VERKAUF <<<

Profilierungs-Konzepte von Aichinger

Der Ladenbau-Spezialist **Aichinger** zeigt den Besuchern auf der Südback eine Ladensituation, die nach der Messe an einem Hauptbahnhof installiert wird – ein typischer Außer-Haus-Verzehr-Standort. Reichen belegte Sandwiches oder muss es Frontcooking sein? Dank seiner besonderen Snack-Kompetenz kann Aichinger intensiv beraten. Von der anspruchsvollen Gestaltungslösung **ART-line** ist eine aktuelle Lösung zu sehen, die sich auch durch variables Theken-Design auszeichnet. Und zu dem variablen Brotregal **Paneveri** können sich Besucher die ausgeklügelten Details ansehen, die eine gegenüber herkömmlichen Regalen überlegene, verkaufsfördernde Warenpräsentation erlauben – gerade auch bei reduzierter Warenbestückung. Ebenfalls wieder dabei: we-shoplight mit designorientierten Produktneuheiten für zukunftsweisende Beleuchtungslösungen.

Südback: Halle 6, Stand C 51



Innovative Lichtkonzepte von Bärö

Im Fokus am Messestand des Lichtspezialisten **Bärö**: die Nano-Leuchtenfamilie. Die kompakten, im einheitlichen Design konzipierten Leuchten eignen sich für unterschiedlichste Ladenbaukonzepte und Beleuchtungssituationen in Bäckereien und Konditoreien. Weil das Vorschaltgerät komplett in die Decke eingebaut wird, benötigen die „Nanos“ sehr wenig Platz und wirken elegant. Darüber hinaus lassen sie sich flexibel drehen und schwenken. Ebenfalls ausgestellt wird die neue Design-Leuchtenfamilie. Sie besticht durch ihre einheitliche Formsprache und lässt sich ganz nach Wunsch miteinander kombinieren.

Südback: Halle 5, Stand C 41



Kerler präsentiert seinen Brot-Rucksack

Ein Clou erwartet die Besucher am Messestand der **Kerler GmbH**: Durch das Lösen von zwei Druckknöpfen verwandeln sich ihre patentierte Tragetasche in einen Rucksack. Der wirksame Werbeträger ist in verschiedenen Varianten erhältlich: aus Baumwolle oder Kunstfaser, individuell eingefärbt und mit Logo der Bäckerei sowie in zwei Größen für Erwachsene und Kinder. Speziell für kleine Kunden gibt's den Rucksack zum Ausmalen. Weitere Produkte im Sortiment von Kerler: Latzschürzen für Kinder und Erwachsene, Bistroschürzen, Brotbeutel, Geschirrtücher – individuell eingefärbt mit Logo – sowie T-Shirts, Polo-Shirts, Hemden, Blusen, Baseballcaps und vieles mehr.

Südback: Halle 8, Stand C 58 · Sachsenback: Halle 1.0., Stand 808

