

Liebe Leserinnen und Leser,

sicherlich stimmen Sie mir zu: Ohne Werbung, Aktionen und gezielte Kundenansprache kann sich heute langfristig kein Betrieb mehr erfolgreich am Markt behaupten. Doch noch immer wird diesem Teil der Unternehmensführung zu wenig Aufmerksamkeit gewidmet. Oft entstehen Ideen dafür spontan und werden ebenso spontan umgesetzt. Dass kann wirken, muss es aber nicht. Und dafür sind Aktionen einfach zu teuer.

Auf der sicheren Seite ist, wer die Planung des Werbekonzeptes gründlich, strukturiert und frühzeitig angeht. Diese Ausgabe von **back.intern.** hilft Ihnen dabei – wie Sie es von uns gewohnt sind mit nutzwerten, kurzen Texten, die Sie einfach auf Ihren Betrieb übertragen können und dadurch viel Zeit sparen. Wir haben mit Bäckern und Marketingfachleuten gesprochen. Wir haben sie gefragt, welches Konzept sie empfehlen und mit welchem sie Erfolg hatten. Die Antworten finden Sie auf acht Seiten. Wer sich an die Empfehlungen hält, der hat

ein solides Fundament, auf dem er sein Marketing-Konzept für das nächste Jahr aufbauen kann – und mit dem er sich erfolgreich im Markt behaupten wird.

Wichtig bei allen Aktionen: Binden Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Sonst geht es Ihnen so wie einem Bäcker, bei dem ich kürzlich einkaufte. Um 6 Uhr mor-

gens stand ein großer Aufsteller vor dem Laden und warb für ein spezielles Brot. Nehme ich mit, dachte ich, fragte die Verkäuferin und hatte Pech: „Das Brot kommt erst um 9 Uhr.“ Zwei Tage später, ein Sonntag, die nächste Panne: Es wird für dasselbe Produkt geworben, obwohl dieser Bäcker sonntags nur Brot vom Vortag verkauft – zum halben Preis und damit deutlich billiger als das Aktionsangebot. Klare Anweisungen an die Mitarbeiter beugen solchen Peinlichkeiten vor.

Die **back.intern.**-Redaktion wünscht Ihnen gute Geschäfte – und viele motivierende Momente beim Lesen dieser Ausgabe.



Mario Töpfer

Mario Töpfer
Chefredakteur

Telefon (05 11) 2 88 25 55
Fax (05 11) 2 88 25 22
redaktion@back-intern.de

Marketing mit Plan macht erfolgreich

! Rucksäcke zum Ausmalen begeistern Kids

Die **Kerler GmbH** bietet einen besonderen Werbeträger an: eine Tragetasche, die mittels eines Handgriffs zum Rucksack umfunktioniert werden kann. Gerade die kleine Größe für Kinder wird von Bäckern gern und erfolgreich eingesetzt. Kinderrucksäcke mit Bild zum Ausmalen und 5 Sterne-Logo hat die **5 Sterne Bäckerei Kehdinger Backstube** aus dem niedersächsischen Drochtersen-Dornbusch bei ihrem großen Jubiläums-Event eingesetzt. „Das ist sehr gut angekommen“, freut sich Unternehmerin **Diethilde Hintelmann**. Auf über 240 Rucksack-Tragetaschen haben eifrige Kids das Motiv der Bremer Stadtmusikanten mit Stoffmal-Farbstiften ausgemalt, zumal Diethilde und **Uwe Hintelmann** einen Malwettbewerb ausgeschrieben hatten: Für den am schönsten bemalten Kinderrucksack gab's ein Einrad. Zunächst wurden die bemalten Rucksack-Tragetaschen an eine lange Wäscheleine gehängt: ein fröhliches Bild. Zwei prominente Gäste suchten die schönsten Rucksäcke aus. „Noch am gleichen Tag liefen überall in Drochtersen die kleinen Rucksäcke herum, und immer wieder kommen Kinder damit in den Laden“, erzählt die Firmenchefin. Vorteil: Weil die meist jüngeren Kinder ihren Rucksack selbst bemalt haben, gewinnen sie zu ihm eine viel engere Bindung und tragen ihn gern alltäglich auf allen Wegen.

„Ein äußerst praktischer Werbeträger, der eine viel höhere Effizienz erreicht, als eine gewöhnliche Tragetasche, die überwiegend am Boden gehalten wird“, ergänzt **Josef Kerler**. Erhältlich sind die Rucksack-Tragetaschen in der Kindergröße – außer mit dem Ausmalmotiv – auch in der Firmenfarbe mit Bäckereilogo. Sie bieten sich beispielsweise als Geschenk bei einer Kinderbackaktion an. Ein weiteres Angebot von Kerler sind Kinderrucksäcke mit Verkehrszeichen. Interessant für Aktionen zum Schuljahresbeginn!

Info: Kerler GmbH, Tel. (0 75 63) 91 00-30, www.brotrucksack.com

Ideal für Aktionen ist diese Kindertragetasche

mit Ausmalmotiv. Der Clou: Durch einfaches Lösen zweier Druckknöpfe verwandelt sie sich in einen praktischen Rucksack.

Von solchen Kinderrucksäcken mit Verkehrszeichen hat die Berliner Großbäckerei Thürmann 50.000 Stück geordert.

